



Warszawa, dnia 19 stycznia 2007 r.

Informacja w sprawie odpowiedzi na zapytania Wykonawców

W dniu 18 stycznia 2007 r. wpłynęły następujące zapytania od Wykonawców:

Zapytanie 1

"dotyczy RZP MT 7/11/06/PN/B.

W związku ze startem naszej firmy w Państwa przetargu mam kilka pytań, bez których przygotowanie rzetelnej kalkulacji jest niemożliwe.

1. Czy materiały promocyjne mają być identyczne z opisem, czy mogą odbiegać od opisu? (np. czy srebrne długopisy mogą mieć np. złote dodatki?, czy torba biurowa musi mieć metalowe okucia?).
2. Pozycja 3 kod CPV: 19222000 – 8 – co oznacza pojęcie: materiał impregnowany?"

Po rozpatrzeniu zapytania Zamawiający udzielił następującej odpowiedzi:

Zamawiający informuje, że:

- 1) materiały promocyjne mają być identyczne z opisem i nie mogą od niego odbiegać
- 2) materiał impregnowany oznacza materiał nasycony odpowiednimi substancjami chemicznymi w celu jego zabezpieczenia przed gniciem i szkodliwym działaniem czynników zewnętrznych, takich jak np. wilgoć.

Zapytanie 2

"W związku z przetargiem na materiały promocyjne proszę o odpowiedzi na pytania związane z przedmiotami przetargu:

1. poz. 1 czy filizanka ze spodkiem jest bez opakowania indywidualnego?
2. poz. 2 teczki zapinane na zamek nie posiadają obić narożnych gdyż obie te opcje się wykluczają. Stosuje się nakładki metalowe jako ozdobę. Czy o to chodzi?

Po rozpatrzeniu zapytania Zamawiający udzielił następującej odpowiedzi:

Zamawiający informuje, że:

- 1) filiżanka ze spodkiem musi zostać umieszczona w kartonowym opakowaniu indywidualnym
- 2) przez metalowe okucia narożników teczki biurowej należy rozumieć nakładki metalowe stosowane jako ozdoba
- 3) średnica filiżanki ze spodkiem musi wynosić 130 – 200 mm.